

令和2年度事業計画

本会は、ここ数年、会員の減少化傾向を受け会員増強に向けた諸活動に組織を挙げて取り組んできました。また、築後90年超が経過した学士会館の整備問題に関して、本会の将来像も見据えたうえで保有資産・保有資源の最有効活用を図るという視点と共に、高い建築史的評価を有する文化財としての学士会館をいかに保存し、いかに後世に残していくかという視点も大切にしながら、理事会の下に専門委員会を設け、本格的な検討を行ってきました。

これら二つの課題はいずれも本会の将来にとって深刻且つ避けては通れない課題であると共に、相互が関連し合う極めて重要な課題でもあります。

令和2年度（2020年度）は、上記の状況を踏まえ、以下を重点課題に掲げ精力的に取り組むと共に、事業計画に定める諸事業を着実に実施して参ります。

1. 令和2年度重点課題

(1) 学士会館の整備問題に向けた本格的活動の展開・推進

昨年度は、平成30年度臨時代議員総会（平成31年3月14日）において承認・決定された「学士会館の整備に関する基本方針」に基づき、新たに理事会の下に設置された専門委員会（「学士会館再開発委員会」）を中心に、学士会館の整備・再開発に向けた具体的な諸活動を行ってきた。

本年度は、上記の整備計画を更に前へと進めるべく必要な検討・調整を行うと共に、本会としてあらためて再開発目的の確認・明確化を図り、新会館の位置づけ一用途・規模・事業採算性等一についての検討、確認を行っていく。なお、重要な意思決定に際しては理事会の決議や定款の定めるところにより、代議員総会の承認を得るなど所要の手続きを踏みながら進めていく。

(2) 本会の魅力作りに向けた活動の展開・継続実施

本年度も引き続き、本会の存在や活動が広く認知され、且つその存在・活動が会員にとって魅力ある、また価値あるものにするため、実施事業の一層の質的充実を図る。

本会の代表的事業である『學士會會報』及び「午餐会」「夕食会」等の講演会における内容の充実に一層努めると共に、会員各層のニーズを踏まえた新たな企画を開発し実施していく。なお、講演会の動画配信など、首都圏以外の会員にとっても実施事業への参画が可能となり、会員としての利点がより得られるよう、サービスの充実に努めていく。

また、会員の交流ツールでもある会員名簿（『会員氏名録』）に関しては、現状の利用実態、他団体の状況、アンケート等から推測される会員のニーズを踏まえ、デジタル化（Webによる名簿閲覧方式）に向けた準備を進めていく。

(3) 会員増強に向けた取組みと七大学及び関連同窓団体との良好な協力関係の構築と連携・協働事業の実施

会員増強のための常設委員会である「会員増強実行委員会」の提案を受け、会員増強（入会者を増やし退会者を減らすための活動）に向けた各種取組みを行っていく。

特に、入会者の入会動機の内、大きなウエートを占める「会員等からの紹介・勧誘」による入会実績を一層伸ばすべく、まずは役員を中心に組織的な紹介・入会勧誘活動を実施し、入会者の増加を図っていく。

関係七大学の協力の下、年々増加が見られる「学生会員」に対しては、在学中から本会の価値・魅力を伝えていく努力―利点の充実―を行うと共に、卒業・修了時に正会員への加入促進に繋がる施策を検討し、実施していく。

また、会員拡大や会員活動の活性化に向けて、若手会員による自主的運営活動の支援や地域在住会員による地域単位での交流・親睦を進めるための活動を支援していく。

2. 事業計画

今年度は、上記の重点課題を推進すると共に、以下の諸事業・諸活動に取り組んでいく。

(1) 会員向け事業及び会員サービスの展開

- 『學士會会報』『NU7』の発行及び内容の充実
- 会員限定サイト上での『學士會会報』バックナンバーの公開・利用の定着化
- 『会員氏名録』のデジタル化に向けた検討と年度内実施
- 午餐会・夕食会・地域講演会・その他イベントの充実・拡大
- 「講演会」の動画配信の試行
- 会員各層（若手・女性・シニア・地域等）の要望に応える企画の開発・提供
- 同好会活動やその他会員による親睦・交流を目的とした自主的活動（若手会、地域支部的活動）への支援
- 学士会館利用時の会員向けサービスの充実、新規サービスの提供（良縁倶楽部等）

(2) 七大学及び七大学関連団体との連携及び活動支援

- 「同窓会担当事務局連絡会議」の開催等、七大学間の情報交換・交流支援の活動
- 各大学所在地における七大学及び同窓団体との共催等による講演会・交流会の実施
- 「全国七大学総合体育大会」協賛、七大学学生・OB 団体活動に対する支援や協力
- 学士会館内で実施される七大学及び全学同窓会等の全学的催しに対する賛助金支給

(3) 会員増強に向けた活動の展開

- 卒業時・修了時における組織的入会勧誘の実施（首都圏外への取組み）
- 組織的な「紹介キャンペーン」の企画・実施
- 七大学の協力による入学時の学生会員登録活動や学生会員向けイベントの実施
- 学生会員向けサービスの充実（希望者への『學士會会報』『NU7』の提供等）
- 準会員登録活動の展開及び正会員入会の働きかけ
- 退会者に対する再入会の呼びかけ（対象・訴求ポイントを絞った上で実施）

(4) 学士会館の再整備計画の推進及び適切な維持保全

- 再開発に向けた具体的計画案の検討・策定、関係者協議の推進
- 適切な劣化対応の実施
- 防災・防火体制の整備と実践的防災訓練の継続実施